

OLF DAMIAN MAJEWSKI otrzymał wsparcie finansowe z Unii Europejskiej na przedsięwzięcie pn. „Inwestycja w bazę usługową firmy OLF Damian Majewski z województwa warmińsko-mazurskiego w celu wzmocnienia konkurencyjności i zbudowania odporności na kryzysy”.

W ramach przedsięwzięcia zaplanowano działania:

1. Przeprowadzenie prac remontowo-aranżacyjnych, które pozwolą stworzyć wypożyczalnię rowerów w istniejącym lokalu, a także przyczynią się do wygospodarowania większej ilości miejsca do obsługi nowych grup klientów i realizacji nowych usług.
2. Zakup rowerów (w tym rowerów elektrycznych oraz przyczepki do roweru dla dzieci) jako wyposażenie wypożyczalni.
3. Zakup i wdrożenie systemu do obsługi wypożyczania rowerów oraz zamówień gastronomicznych online.
4. Przeprowadzenie szkolenia pracowników z obsługi nowego systemu informatycznego, zwiększającego kompetencje cyfrowe załogi i związanego z tym zagadnieniami bezpieczeństwa pracy w sieci.
5. Stworzenie ogrodu deszczowego, którego powstanie będzie naturalną konsekwencją zadania tarasu w restauracji, a dzięki któremu wprowadzimy zrównoważone działania w naszej firmie: zmniejszające zużycie wody i energii elektrycznej (wprowadzenie oszczędności) i przeciwdziałające skutkom suszy i zmianom klimatu.
6. Zakup prasy do zgniatania odpadów, której zastosowanie zmniejszy objętość generowanych śmieci, co przyczyni się do podniesienia efektywności ich utylizacji.
7. Zakup usługi doradczej związanej z opracowaniem modelu biznesowego funkcjonowania naszej firmy zgodnie z gospodarką obiegu zamkniętego.

Celem projektu jest odbudowa i wzmocnienie pozycji konkurencyjnej naszej firmy po kryzysie jaki miał miejsce w latach 2020-2022, a który związany był z pandemią COVID-19 oraz zbudowanie odporności na wszelkiego rodzaju przyszłe zawirowania zdrowotne czy rynkowe, dzięki wyposażeniu nas w narzędzia, dające nam możliwość funkcjonowania w warunkach odbiegających do normy.

Rezultatem podejmowanych działań będzie dywersyfikacja naszej działalności o komplementarne usługi wypożyczania rowerów oraz zwiększenie zakresu naszego oddziaływania w usługach gastronomicznych (skierowanie oferty do nowej grupy klientów tj. wegetarian, wegan, osób o wysokiej świadomości ekologicznej, osób niepełnosprawnych, rodzin z dziećmi, osób zainteresowanych nauką gotowania), co zapewni nam zwiększenie grupy potencjalnych odbiorców.

Wartość projektu: 733 695,00 PLN

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich: 411 585,00 PLN

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie #NextGenerationEU